

School-Mood beendet Fachhandelsvertrieb und startet strategische Neuausrichtung

Ellerau, Juni 2026 Die Felidae GmbH stellt die Vertriebsaktivitäten ihrer Marke School-Mood im bisherigen Fachhandelsmodell zum Beginn der Saison 2026/2027 ein. Eine neue Kollektion für die Saison 2026/2027 wird nicht angeboten. Gleichzeitig betont das Unternehmen, dass die Marke School-Mood weiterhin Bestand hat und derzeit verschiedene Optionen für ihre zukünftige Marktpositionierung geprüft werden.

Die Entscheidung ist das Ergebnis einer umfassenden strategischen Analyse der Markt- und Rahmenbedingungen im Schulranzenmarkt. In den vergangenen Monaten hatte Felidae gemeinsam mit dem Fachhandel an einem neuen Vertriebskonzept gearbeitet, um die wirtschaftlichen Herausforderungen der Branche nachhaltig zu adressieren. Da sich die hierfür notwendige Beteiligung im Markt nicht in ausreichendem Umfang realisieren ließ, wurde entschieden, das bisherige Fachhandelsgeschäft einzustellen.

„Diese Entscheidung ist uns nicht leichtgefallen“, erklärt Geschäftsführer Steve Carstensen. „Viele unserer Handelspartner begleiten School-Mood seit vielen Jahren und haben maßgeblich zum Aufbau der Marke beigetragen. Für dieses Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit sind wir außerordentlich dankbar.“

Marke bleibt erhalten, Zukunftsperspektiven werden geprüft

Die Einstellung des bisherigen Vertriebsmodells bedeutet ausdrücklich weder das Ende der Marke School-Mood noch eine Liquidation der Felidae GmbH. Die Entscheidung betrifft ausschließlich das bisherige Vertriebskonzept der Marke School-Mood. Die Felidae GmbH bleibt als Unternehmen bestehen.

„Die Entscheidung ist nicht insolvenzbedingt, sondern Teil einer strategischen Neuausrichtung unseres Unternehmens“, betont Steve Carstensen. Gemeinsam mit der Schwesterfirma Carstensen Import-Export Handelsgesellschaft mbH prüft die Unternehmensgruppe derzeit verschiedene Optionen, die Marke künftig über alternative Vertriebskanäle und in angepassten Marktsegmenten weiterzuentwickeln.

„Die Rahmenbedingungen im Schulranzenmarkt haben sich in den vergangenen Jahren deutlich verändert. Verändertes Kaufverhalten, zunehmender Preis- und Wettbewerbsdruck sowie die Konzentration von Absatzkanälen erfordern neue Vertriebsansätze. Gleichzeitig sehen wir weiterhin großes Potenzial für die Marke School-Mood und prüfen aktiv Wege, sie künftig erfolgreich am Markt zu positionieren“, ergänzt Steve Carstensen. Ziel ist es, die Stärken der Marke School-Mood insbesondere in den Bereichen Ergonomie, Funktionalität und Design auch künftig für Verbraucher zugänglich zu machen.

eine Marke der
Felidae
Europe

**schöool
moed**

passt zu uns!

Garantieleistungen bleiben uneingeschränkt bestehen

Für Endkunden und Handelspartner ergeben sich aus der Entscheidung keine Einschränkungen bei bestehenden Garantie- und Serviceleistungen. Sämtliche Garantiezusagen gelten unabhängig vom Verkaufszeitpunkt des Produkts. Auch School-Mood-Produkte, die sich derzeit noch im Lagerbestand des Handels befinden und erst in den kommenden Monaten an Endkunden verkauft werden, sind von den bestehenden Garantiebedingungen vollständig umfasst. Die Bearbeitung von Garantie-, Service- und Ersatzteilanfragen wird weiterhin durch die Felidae GmbH sichergestellt.

Strukturen werden innerhalb der Unternehmensgruppe gebündelt

Die zukünftige Betreuung der Marke erfolgt mit einer schlankeren Organisationsstruktur. Kundenservice, Marketing und administrative Aufgaben werden künftig zentral innerhalb der Unternehmensgruppe koordiniert. Dadurch bleiben die notwendigen Serviceleistungen für Handelspartner und Endkunden langfristig gewährleistet.

Die aktuelle School-Mood-Kollektion bleibt zudem bis zum Auslaufen der Bestände verfügbar. Bestellungen sind weiterhin möglich, solange Ware verfügbar ist. Nachproduktionen der aktuellen Kollektion sind nicht vorgesehen.

ÜBER FELIDAE

Die Felidae (Europe) GmbH mit Sitz in Ellerau entwickelt und vermarktet Markenprodukte für Kinder, Jugendliche und Familien. Mit der Marke School-Mood hat sich das Unternehmen insbesondere im Schulanzenmarkt einen Namen gemacht und steht für funktionale, hochwertige und verantwortungsvoll hergestellte Produkte.

Die Felidae (Europe) GmbH ist ein Tochterunternehmen der Eurasia Statinvest GmbH, einem inhabergeführten, international agierenden Dienstleistungs- und Handelsunternehmen mit vielfältigen Geschäftsfeldern in den Bereichen Import, Distribution und Markenentwicklung.

PRESSEKONTAKT:

Felidae (Europe) GmbH, Werner-von-Siemens-Str. 3-7, 25479 Ellerau, presse@school-mood.com

eine Marke der
Felidae
Europe

**school
mood**

passt zu uns!